

יום שני 09 ינואר 2023

לכל המתעניינים **מכרז פומבי מס' 11.22**
להדבקת מודעות ותפעול תחזוקה
ושיווק של לוחות מודעות ופרסום בעיר בני ברק

ה"ה שלום,

הנדון: מסמך הבהרות מס' 1 מכרז 11.22

א. הבהרות החברה הכלכלית:

1. מועד הגשת ההצעות יידחה מיום 12.1.2023 ליום **17.1.2023** עד השעה 13.00.
2. סעיף 38.4 לפרק ב' [עמ' 9 בחוברת המכרז] ישונה לנוסח הבא:
המציע עסק עבור גוף ציבורי אחד לפחות בהדבקה של 50,000 מודעות לפחות על גבי לוחות מודעות, וזאת במשך תקופה של עד 24 חודשים בין השנים 2017 – 2021."
3. השינוי המוזכר בסעיף 2 לעיל יחול בהתאמה בנספח 5 וכן בנספח 5.א.
4. לאור האמור, צורף נספח 5.א. חדש למסמך הבהרות זה אותו יידרש מגיש ההצעה להחתים גוף ציבורי להוכחת ניסיון נדרש.
5. הערת שוליים 2 [עמ' 9 לחוברת המכרז] תשונה לנוסח הבא:
"גוף ציבורי" בעניינו של מכרז זה ייחשבו: עירייה או תאגיד עירוני או מועצה מקומית או משרד ממשלתי או חברה ממשלתית"
6. כמוזכר בסעיף 19 בטבלה מטה, סעיף 28.4 לחוזה המכרז **יבוטל**.
7. סעיף 28.5 לחוזה המכרז ישונה כך שתוסר המילה "לייצר" ונוסחו החדש יהא: **"הקבלן מחויב להתקין את המודעה העירונית [יחיד או רבים] תוך 48 שעות ממועד אישור העיצוב הגרפי או שליחת הקובץ הגרפי או במועד אחר שיקבע על ידי החברה הכלכלית לפי שיקול דעתה"**
8. **לתשומת לב המתעניינים:** יש בחלק מהשאלות כדי להעיד לכאורה כי מנסחן לא למד או הבין כי קיימת הבחנה/שונות בין **לוח מודעות** לבין **לוח פרסום**. לאור האמור, החברה הכלכלית מבקשת כי המתעניינים/מגישי ההצעות יקראו בעיון רב את המונחים נשוא המכרז בכלל ואלה המוזכרים בסעיף 2 לחוזה המכרז בפרט.

מס' שאלה	סעיף ופרק	עמוד	נושא/ שאלות	תשובות/הבהרות
מתעניין אחד				
1	2	4	האם הבנו נכון, שההגדרה של לוח פרסום, זה לוח מודעות עם מדבקה אחת גדולה על כל הלוח, וההגדרה של מודעות חוצות זה לוח מודעות עם מספר מודעות נייר בגודל חצי גיליון וגיליון?	1. בהתאם למוזכר בסעיף 4 לפרק ב' ראה הגדרת המונחים נשוא השאלה בסעיף 2 לחוזה המכרז 2. אופן הצגת המודעות מוזכר בין היתר בסעיפים 7-8 [עמ' 5 לפרק ב']
2	6	5	בכוונת החברה להגדיל את לוחות האבל שבאחריות הקבלן. בכמה לוחות החברה מתכוונת להגדיל? מה צפי כמות הלוחות שיהיו בשנת 2025?	הכמות המשוערת של לוחות אבל שיתווספו עומדת על כ 70, והאמור יוכל להתקיים בכל אחת משנות ההתקשרות.
3	14	6	האם מדובר על הארה ללוחות פרסום וחוצות או גם לאבל?	כמוזכר בסעיף 14, אין דרישה להארת לוחות מודעות אבל אלא ללוחות פרסום בלבד
4	34.6	8	נא לבטל סעיף 34.6, מכיוון שאין מפגש מציעים	הבקשה מתקבלת.
5	34.8	9	מה הכוונה עד 24 חודשים בין השנים 2017-2021? האם מציע שעסק יותר מ24 חודשים אינו יכול לגשת? או שמא מדובר בטעות והכוונה לכל הפחות 24 חודשים?	הכוונה כי <u>היקף</u> כמות המודעות שהודבקו ע"י המציע [50,000] בוצע בטווח זמן של עד 24 חודשים וזאת בין השנים 2017-2021
6	34.8	9	האם מציע שביצע הדבקה חד פעמית של 50 אלף מודעות עבור גוף ציבורי, יכול להתמודד? או שצריך ניסיון בהדבקה קבועה של פעמיים בשבוע בדומה למה שיעשה במכרז זה?	אין דרישה לתדירות ההדבקות במהלך התקופה של עד 24 חודשים.
7	34.8 וכן סעיף קטן 3	9	מה ההגדרה ל'הדבקת מודעות'? האם יכול לגשת זכיון שיש לו ניסיון בהדבקת מודעות על גבי שילוט חוצות/מכוונים/בילבורדים/ק וביות, או שמדובר רק על הדבקה בלוחות מודעות עם מודעות מנייר, בגודל גיליון וחצי גיליון?	הכוונה להדבקת מודעות על גבי לוחות מודעות. ראה הגדרות המונחים "מודעה" ו"לוח מודעות" בסעיפים 2.5.7-8 [עמ' 35 לפרק ד'].
8	34.8 וכן סעיף קטן 3	9	בהמשך לשאלה על 'הדבקת מודעות', מה ההגדרה של לוח מודעות? האם גם מכוון נחשב לוח מודעות, או רק לוח מודעות עם מודעות מנייר בגודל גיליון וחצי גיליון?	מכוון אינו לוח מודעות. ראה תשובה לשאלה 7

9	מה גודל לוחות המודעות שיוסרו, איזה גודל לוחות המודעות החדשים שיוסרו? רלוונטי לדמי הזכיינות שצריך לשלם לפי מ"ר	10	46	מידות לוחות מודעות קיימים [מפורט בנספח 16] : 1.4×3 , 2×1.4 , 2×2.1 , 2.1×1.5 , 4×2.1 מידות לוחות מודעות חדשים [מפורט בנספח 10] : 2.1×2 , 2.1×1 , 2.1×3 הבהרה: המידות המוזכרות לעיל הן במטרים.
10	האם ההסרות וההתקנות יהיו של לוחות פרסום, או לוחות מודעות?	10	46	החברה הכלכלית רשאית להסיר/להחליף ולהתקין כל אחד מסוגי מתקני השילוט. יובהר כי מתקני שילוט כמוגדר במסמכי המכרז כוללים לוחות מודעות, לוחות פרסום ולוחות אבל [ראה ס' ב.3 לפרק ב']
11	התנניית העלאת דמי הזכיינות בחוק עזר עירוני שיאושר, אם וכאשר יאושר, בעייתית מאוד למציע שצריך לבנות תוכנית עסקית על בסיס נתונים. מכיוון שהיא מתלה מאות אלפי שקלים במשהו שאין למציע שליטה עליו, והוא אינו יכול לדעת כלל מתי יקרה או אם יקרה. מאידך העירייה יכולה לאבד כסף רב רק ממציע שיקח העלאה זאת בחישוביו, אם בפועל חוק העזר יתעכב במשך שנים. אי לכך אנו מבקשים ביטול התניה זו, כך שהמציע יוכל להגיש את מחיר המקסימום שהוא יכול כבר מההתחלה.	30	4	הבקשה נדחית. נוסח חוק העזר החדש שאושר על ידי מועצת העירייה צורף לנוחות המציעים בנספח 17 , אולם החכ"ל אינה מתחייבת כי זהו הנוסח הסופי שיאושר ויפורסם ברשומות.
12	נא לאשר שהיתר הבניה שאולי יידרש בסעיף זה, הכוונה להיתר על הלוח עצמו כמקובל במכרזים מסוג זה שמהנדס מאשר קונסטרוקציה של אב טיפוס של לוח בסיסי לפני ייצור המוני של יתר הלוחות וכן את מיקומם, ולא הכוונה להיתר בניה הכולל אדריכל, מהנדס וגרמשוקה כולל מיקום של כל לוח מותקן, כשעלות היתר בניה כזה היא כ-6,500 ש"ח	43	13.1.9	הבקשה נדחית. מובהר, כי מדובר בהיתר על פי דין, ככל שיידרש.
13	כמה שלטים מתכננת החברה להעתיק בשנה?	46	23.2	במועד פרסום המכרז לא קיימים צורך או דרישה להעתקה, למעט צורך ככל וינבע מפעולות החלפת מתקנים ישנים בחדשים [ראה ס' 9 לעיל]. עם זאת, אין באמור כדי לשלול או לגרוע מהחברה הכלכלית את זכותיה העולות מס"ק 4-23.1 ועל הקבלן יהיה לקיימם כנדרש.

עמוד 4 מתוך 10

מתעניין 3

24	1.ב	4	מה נכלל בהגדרת "מודעות עירוניות" - מודעה עירונית עם לוגו של העירייה?	ראה הגדרת המונח מודעת עירייה בס"ק 2.5.21 לחוזה המכרז
25	14	6	האם הקבלן יצטרך להתקין תאורה בלוחות שאין בהם בכלל גופי תאורה? והאם ישנם לוחות כאלו וכמה?	ראה המפורט בס"ק 10.3 לחוזה המכרז.
26	13	6	על איזה לוחות ישלם הזוכה אגרת שילוט?	ראה סעיפים 1-8 לפרק ג'
27	34.6	8	בסעיף 20 כתוב שאין מפגש מציעים ובתנאי הסף כתוב אחרת.	ראה תשובה לשאלה מס' 4 שלעיל
28	34.8	9	האם הכוונה לתקופת מינימום של 24 חודשים מתוך השנים 2017-2021?	ראה תשובה לשאלה מס' 5 שלעיל
29	2-5	30	מתבקש הסבר כמה הקבלן ישלם ס"ה בנוסף להצעה למ"ר (2,000 ס"ח מינימום) בסעיף 2 - ההצעה. בסעיף 4 - תוספת של 20% על ההצעה? בסעיף 5 - תוספת של עוד 10% על ההצעה? ס"ה 130% מההצעה שבסעיף 2?	לשון הסעיפים נהירה די הצורך.
30	11	41	האם על הזוכה להשיג את כל האישורים האמורים רק על לוחות חדשים שהוא התקין או גם על לוחות קיימים? ומה באם לא יהיה אפשרות לקבלת כל האישורים על לוחות קיימים? האם העירייה תסתפק באישור מהנדס?	1. האישורים הנדרשים הם לכל מתקני השילוט נשוא המכרז. 2. לא יחול שינוי בהוראות הסעיף
31	25.1	47	האם על הקבלן לשלם זיכיון ואגרות שילוט עבור שטחי הפרסום כאשר השימוש בהם הוא של העירייה?	לא.
32	26	47	בסעיף 8 לחוזה (עמ' 39) מבואר חשבון כמות לוחות וכמות מודעות לעירייה. בחשבון של 100 הדבקות בשנה יוצא הדבקת מודעות עירוניות של כ 100,000 מודעות בשנה ולא כמצוין פה 140,000 מודעות (40% יותר) - נדרש הבהרה	ראה תשובה לשאלה 16 לעיל
33	26	47	140,000 מודעות - האם הכוונה לחצי גיליון כמו שמשתמע מחשבון המ"ר (עמוד 39 בסעיף 8) או שיכול ומדובר גם בגודל גיליון? - מדובר בהבדל כפול בשטח הפרסום שכן 80% משטחי הפרסום יהיו שייכים לעירייה.	ככלל, תבוצע חלוקה שוויונית [50: 50] בין מודעות בגודל חצי גיליון למודעות בגודל גיליון
34	26	47	האם על הקבלן יהיה לעצב ולהדפיס את המודעות על חשבון או שהקבלן יקבל	הקבלן לא יידרש להדפיס מודעות עירוניות. עיצוב מודעות עירוניות ע"י הקבלן יבוצעו במקרים בו

עמוד 7 מתוך 10

	המלצות רבות כשבניהם גם גופים ציבוריים שונים. מה ההיגיון שלמרות הניסיון הרב עדיין לא נוכל להתמודד במכרז זה??? הלו גם מציע שיש לו ניסיון מוכח כזכין ברשות מקומית התחיל את ראשית דרכו ברשות מקומית ללא ניסיון מוכח... ואם תאמרו כי יכול המציע לרכוש ניסיון קודם באמצעות רשות מקומית אחרת הרי שמדובר באפליה בין הרשויות השונות. – לא זו אף זו. תנאי סף זה, מפלה את זכותנו ואינו שוויוני ומחייב את המסקנה כי המציעים הפוטנציאליים הם רק מציעים מצומצמים מאוד עד כדי יחידים סגולה ממש ודוחק את רגלינו מחוץ למשחק ללא הגיון בסיסי ביני לביני, נשאלת השאלה, האם המציע שכיום עומד בתנאי ההתקשרויות ושיש לו ניסיון "כזכין" – נולד "זכין" או שמא הנו מחזיק בידיו תואר אצולה שהועבר אליו בירושה? הרי, ברור כי גם אותו מציע עם ניסיון כ"זכין" זכה מתישהו בעבר במכרז אשר לא דרש את התנאי הטכני והבלתי ראוי כפי שנדרש במכרז דנו, אחרת כיצד התאפשר לו להיות זכין אם קודם לכך לא היה זכין? לסיכום הדברים, סבורני כי מדובר בתנאי סף שאמנם שאינו יכול להוות חסימה ברורה ולהגביל את האפשרות להשתתף באופן שאיננו מידתי. <u>בקשתנו: כי נוסח תנאי הסף ישתנה לאופן שבו יהיה ראשי להשתתף במכרז כל מציע שיוכיח יכולת וניסיון מוכח אם משום שסיפק או התקשר בכל דרך שהיא עם גוף ציבורי במהלך השנים שקדמו למועד הגשת ההצעה או מחלופה כדוגמת מחזור כספי בביצוע עבודות נשוא המכרז או המלצות או כל אסמכתאות שמעידות עשרת מונים על יכולתו ניסיונו ומרצו הרב של המציע</u>			
--	--	--	--	--

40	57	12	כאמור, הלא כן כי רשימת הערים הללו מביאה לאפליה ברורה ומצמצמת את האופציה למציעים פוטנציאלים עד לכדי 2 מציעים אפשריים בלבד, ולמען הסר ספק, בישובים מודיעין עילית עמנואל ורכסים אין כיום זכיון כלל למודעות הרחוב ומה טעם שנכללו ברשימת הערים החרדיות? ומשכך, דרישתנו לכלול לכל הפחות את הרשויות שלהלן שיוגדרו גם כרשויות חרדיות לכל דבר ועניין: קריית יערים - טלז סטון, גבעת זאב, תל ציון.	1. הבקשה מתקבלת 2. יובהר כי אין ברכיב אמת מידה המוזכר בסעיף 57 לפרק ב' כדי לצמצם את מעגל המציעים
41			האם קיים קריטריון של הגבלת כמות סוגי המודעות ואיזו כמות מכל סוג מודעה בכל סבב הדבקה, במידה וכן, מהו הקריטריון?	ראה בין היתר המוזכר בס"ק 26.2 לחוזה המכרז
42	7		מי הוא הקובע את תעריפי הפרסום, הזוכה או החברה?	הזוכה.
43	9		האם המחיר ללקוח יכלול כבר בתוכו את אגרות הפרסום או שזה יתוּמחר בנפרד ולחוד?	המחיר ללקוח יקבע ע"י זוכה המכרז.
44	10		מי אחראי על הזכויות למכירת הפרסום החברה או הזוכה?	הזוכה אחראי לשיווק שטחי הפרסום המיועדים לפרסום מסחרי.
45	11		מה היא כמות מ"ר במצטבר שמומשה בשנת 2022? ע"מ שנוכל לשקלל את הצעתינו בתבונה נשמח לקבל נתונים לכל סעיף בנפרד מודעות רחוב חוצות מודעות אבל	ראה תשובה בסעיף 15 לעיל

9. לסיכום מסמך הבהרות זה:

- החברה הכלכלית מודה על התעניינות המציעים השונים במכרז האמור.
- רק הבהרות ושינויים שניתנו במסמך/י הבהרות שהוצא/ו, אם הוצא/ו, במסמך הבהרות זה או במסמך/י הבהרות נוסף/ים, שיוצא/ו, אם יוצא/ו, מחייבים את החברה הכלכלית. למען הסר ספק מובהר, כי כל מידע שנמסר בכל דרך אחרת אינו מחייב את החברה הכלכלית.
- החברה הכלכלית מקווה כי ההבהרות המוזכרות לעיל יועילו למגיש ההצעה לכלכל את צעדיו ולהגיש את ההצעה המיטבית.
- המציעים נדרשים לצרף מסמך זה ולחתום בתחתית העמוד כמוזכר במסמכי המכרז.

החברה הכלכלית לבני ברק בע"מ

מצ"ב נספח 5.א. החדש

נספח 5.א. החדש

אישור הגוף הציבורי

לכבוד

החברה הכלכלית לבני ברק בע"מ

הנדון: מכרז פומבי מס' 11.22 להדבקת מודעות

ותפעול תחזוקה התקנה ושיווק של לוחות פרסום בעיר בני ברק

לבקשת _____ ח.פ. _____ (להלן: "המציע") וכחלק ממסמכי הצעת המציע במכרז פומבי מס' 11.22 להדבקת מודעות ותפעול תחזוקה ושיווק של לוחות מודעות ופרסום בעיר בני ברק, הרינו מאשרים כדלקמן:

לנציג הגוף הציבורי: נודה על השלמת פרטים בסעיף הרלוונטי [בהתאם לסוג השירות שהוענק על ידי המציע]

1. המציע הדביק 50,000 מודעות לפחות על גבי לוחות מודעות עבור _____ (להלן: "הגוף הציבורי"), וזאת בתקופה של עד 24 חודשים החל מחודש _____ בשנת _____ ועד חודש _____ בשנת _____.
2. הגוף הציבורי קיים התקשרות חוזית בתחום השילוט עם המציע, אשר כללה אחד או יותר מהשירותים הבאים [יש לסמן במקומות הרלוונטיים]: ☐ הדבקת מודעות; ☐ הדפסת מודעות; ☐ שיווק מודעות; ☐ התקנת ותחזוקת לוחות מודעות.

פרטי הגוף הציבורי:

3. שם הגוף הציבורי: _____
4. האם הגוף הציבורי הנו יישוב חרדי? אם כן, יש לציין זאת בסוף השורה: _____
[יישוב חרדי יחשב ישוב שלפי נתוני היישוב האמור, אחוז התושבים החרדים עומד על 70% לפחות או לחילופין נמנה בין היישובים: ביתר עילית; בית שמש; אלעד; מודיעין עילית; ירושלים; בני ברק; עמנואל; רכסים].
5. מספר התושבים: _____
6. שם נציג הגוף הציבורי: _____
7. מס' טלפון נציג הגוף הציבורי: _____
8. דוא"ל של נציג הגוף הציבורי: _____

על החתום:

חתימה: _____ שם: _____
תפקיד: _____ תאריך: _____