

יום רביעי 1 דצמבר 2021

לכל המתעניינים במכרז פומבי מס' 6/2021
לתפעול תחזוקה התקנה ושיווק של מתקני פרסום
ומתן זכות שיווק ופרסום על מתקנים אלו בעיר בני ברק

ה"ה שלום,

הנדון: מסמך הבהרות מס' 2 מכרז 6.21

א. תשובות והבהרות לשאלות מתעניינים

שאלה מס' / מס' סעיף ועמוד	נושא	שאלות	תשובות/הבהרות
1 מס' 6, סעיף 9 עמוד	מתקני הפרסום	בכפוף למכרז מהי מכסת מתקני הפרסום המקסימלית מכל סוג שהוא?	במכרז מוגדרים כמויות מתקני הפרסום המהווים את מכסת המתקנים הבסיסית [ראו למשל ס' 4 לפרק ג']. הוספה של מתקנים תהא בין היתר בהתאם למוזכר בסעיפים 29-31 לפרק ד'.
2 מס' 6, סעיף 12 עמוד	החלפת מרכזי שילוט בתקופת ההיערכות	האם חייב להתבצע בתקופת ההיערכות או גם לאחר תום תקופת ההיערכות?	החלפת המרכזיות תבוצע בתקופת ההיערכות, אלא אם האמור לא בוצע באופן מלא או חלקי בשל אירוע שאינו בשליטת הקבלן [יוכרע ע"י המנהל] כדוגמא של אירוע מסכל המוזכר בין היתר בסעיף 6.2 לפרק ג'.
3 מס' 12, סעיף 37 עמוד	גילום ביצוע עבודות הרכבת הקלה	האם ידוע לחברה הכלכלית ו/או לגורמי העירייה משמעותיות ונגזרות של ביצוע עבודות התשתית של הרכבת הקלה?	מאחר והעבודות האמורות הינן חלק מפריקט תחבורתי לאומי בהן נמנות ערים רבות אין בידי החברה הכלכלית למסור נתונים מהותיים שאינם מפורסמים באמצעי המדיה השונים ועל המתעניין לפעול בהתאם ולגלם הוראות סעיף ו' לפרק ב'.
4 מס' 12, סעיף 37 עמוד	גילום ביצוע עבודות הרכבת הקלה	האם ידוע לחברה הכלכלית ו/או לגורמי העירייה משך זמן המשוער לביצוע עבודות התשתית של הרכבת הקלה?	ראו תשובה לשאלה 3
5 מס' 12, עמוד	הסרת מתקני הפרסום המוצבי	האם על הקבלן הזוכה לשאת בעלויות ההסרה של מתקני הפרסום ברחוב ששת הימים?	כאמור במסמכי המכרז, כל ההוצאות הקשורות בהסרה/העתקה/הצבה של מתקן פרסום נשוא המכרז,

כתובתנו:



יחולו על הקבלן. האמור חל על כלל הרחובות והשטחים הציבוריים וביניהם רחוב ששת הימים.		ס במפרד ת תנועה ברחוב ששת הימים	סעיף 38	
ניסוח השאלה אינו נהיר.	האם ידוע לחברה הכלכלית ו/או לגורמי העירייה מועדי היתר הפרסום ברחוב ששת הימים?	הסרת מתקני הפרסום המוצבי ס במפרד ת תנועה ברחוב ששת הימים	עמוד ,12 סעיף 38	6
אין צורך בדיפלומה לניהול היומן. הקבלן יהיה רשאי למנות כל אדם מטעמו שיבצע את האמור לשביעות רצון המנהל.	האם גורם מקצועי בעל דיפלומה מחויב לנהל את יומן תכניות העבודה, או על הקבלן למנות כל גורם?	קובץ מעקב בקשות להצבת מתקני הפרסום — תכניות עבודה	עמוד ,48 סעיף 20	7
בכל הקשור לביצוע העבודות השונות הקבלן יפעל בהתאם להוראות מסמכי המכרז והנחיות מחלקת הנדסה.	האם קיימת האפשרות להגשת היתרי בניה בהליך מקוצר ו/או מקוון?	היתרי בניה	עמוד ,49 סעיף 22.1	8
ניסוח השאלה אינו נהיר. עם זאת, ראו חלק ג' בטבלה שבסעיף 31.	האם ידוע לחברה הכלכלית ו/או לגורמי העירייה כמות ומועדי מתקני הפרסום ברחוב זאב ז'בוטינסקי גם בתקופת ההיערכות וגם לאחר מכן?	רכישת מתקני פרסום שיוצבו ברחוב זאב ז'בוטי סקי	עמוד ,51 סעיף 29	9
מכסת מתקנים שתתוסף תתקיים לפי שיקול דעת החברה הכלכלית ובהתאם להוראות מסמכי המכרז	האם יש כמות משוערת או מועד משוער לגבי תוספת המתקנים ביוזמת החברה הכלכלית ו/או גורמי העירייה?	הגדלת כמות המתקני ס ביוזמת החברה הכלכלית ת/העירי יה	עמוד ,52 סעיף 31.1	10
מכסת מתקנים שתתוסף תתקיים לפי שיקול דעת	האם יש כמות משוערת או מועד משוער לגבי תוספת המתקנים ביוזמת החברה הכלכלית ו/או	הגדלת כמות	עמוד ,52	11

	המתקנים ס ביוזמת החברה הכלכלית ת/העירי יה	סעיף 31.1	גורמי העירייה בנוגע לרחוב ז'בוטינסקי בשכונת צפון העיר?	החברה הכלכלית ובהתאם להוראות מסמכי המכרז
12	הגדלת כמות המתקנים ס ביוזמת החברה הכלכלית ת/העירי יה	עמוד ,53 סעיף 31.4	האם בכפוף למפרט המכרז שטח הפרסום לטובת החברה הכלכלית ו/או העירייה לא יעלה על 50% ממתקני הפרסום, כיצד תבחן החלוקה ועל ידי איזה גורם?	החלוקה תבוצע ע"י החברה הכלכלית בהתאם למוזכר בסעיף 31.4. בשים לב, אין באמור כדי לגרוע מהמוזכר בסעיף 28.1 לפרק ד'.
13	הוספת מתקנים למכסה השנתית	עמוד ,53 סעיף 32.1	ככל שהחברה הכלכלית תחפוף להוסיף מתקני פרסום למכסה השנתית מעבר למכסה, מה יהיו תנאי התשלום?	ראו עמודה 5 בטבלה שבסעיף 32.1 לפרק ד'
14	חלוקת שימוש בצדדי הפרסום	עמוד ,56 סעיף 39.1	האם יכולה החברה הכלכלית ו/או גורמי העירייה להוסיף או לגרוע מכמות זו המוזכרת בתנאי המכרז?	ראו בין היתר סעיף 28.1 לפרק ד'.
15	עיצוב הפוסטר ים בפן פרסום זמני ו/או קבוע מועד התקנה	עמוד ,57 סעיף 43	האם על פי תנאי המכרז יכולה לשנות החברה הכלכלית ו/או העירייה את כמות ההפקות ומסרי העירייה? וכן את מספר וסוגי מתקני הפרסום?	השאלה לא ברורה. עם זאת, ראה סעיף 44 לפרק ד'.
16	עיצוב הפוסטר ים בפן פרסום זמני ו/או קבוע מועד התקנה	עמוד 57- ,58 סעיף 43	האם הפקות ומסרי העירייה במתקני הפרסום יחולו על חשבונו של הקבלן? בכפוף למכסת פני הפרסום ומחוץ למכסת פני הפרסום?	כאמור בסעיפים 39-42 לפרק ד', מובהרת מכסת כמות הפקות הפרסום שיופקו עי הקבלן, ובעת חריגה מהמכסה יתקיימו התנאים שבסעיף 44 לפרק ד'
17	הודעת הפסקת התקשר ות	עמוד ,71 סעיף 67	האם בגין הפסקת ההתקשרות ע"י החברה הכלכלית ו/או גורמי העירייה יהיה זכאי הקבלן לתמורה בגין מתקני הפרסום החדשים בהיקף של 15% מהמחיר, בגין כלל מתקני הפרסום ללא קשר לסוג המתקן ולכמות המתקנים?	האמור יתקיים בהתאם לתנאים והסייגים המוזכרים בסעיף 67 לפרק ד'.
18	מפרט טכני	עמוד 80	האם אפשר לקבל נתונים נוספים ולספק דוגמאות נוספות למתקן פרסום (תמונות, מפרט המכרז פירוט מספק אודות	לא. יש במפרט הטכני ובכלל הוראות מסמכי המכרז פירוט מספק אודות

2	סעיף	טכני, תכנית חשמל, תכנית פריסת תאורת רחוב)?	התחייבויות הקבלן לעניין מתקני הפרסום (סוג/דגם וכד').
19	עמוד 12, סעיף 43	שכונת הצפון	האם ידוע לחברה הכלכלית ו/או לגורמי העירייה כמות ו/או מועד ו/או סוג מתקני הפרסום בשכונת הצפון?
20	עמוד 12, סעיף 43	שכונת הצפון	האם ידוע לחברה הכלכלית ו/או לגורמי העירייה פרטים ומידע בנוגע לתוכנית חשמל? ותוכניות תאורת רחוב בכפוף לבקשת החברה הכלכלית להקמת מתקני פרסום?
21	שאלה כללית	מכסת מתקנים בסיסים	האם יכולה החברה הכלכלית ו/או גורמי העירייה לשנות ו/או לגרוע ממכסת המתקנים הבסיסים למשך כל תקופת החוזה, לרבות שתי התקופות הנוספות?
22	24.6	10	כל חברה/עירייה קוראת לשלטי החוצות שלה בשם שיווקי אחר (טוטם, מכוון, בילבורד וכו') נדרש לייתר את סעיף קטן 4 ולהכליל את מתקני פרסום חוצות באופן כוללני כמו בסעיף 24.7 "דופן פרסום הגדול מ 1 מ"ר
23	39	12	במידה ויוחלט להפחית מתקנים, יופחתו דמי הזיכיון באופן יחסי?
24	2.5.34	40	1. כמה ראשי פרסום כאלו קיימים כיום? 2. והאם קיים זכיון נוסף במקביל שמתפעל ומוכר פרסום דומה? 3. בשים לב: אין באמור כדי לגרוע ו/או לשנות בהוראות סעיף 15 לפרק ב'
25	37-38 ± סעיף 36-37 בעמוד 55	12	עבודות הרכבת הקלה, ורחוב ששת הימים ברצוננו לציין כי הסרת שלטים ברחוב ששת הימים "יועץ תחבורה", זאת בנוסף להסרת השלטים שהוסרו ברחובות ז'בוטנסקי ואופציה להסרה ברחוב הלח"י כפי שצויין, לא זאת ועוד גם הסרת שלטים עקב עבודות הרכבת הקלה ומהיר לעיר, מיתם את כל המכרז. מדובר על כמות גדולה של שלטים שיוסרו במהלך המכרז. נבקש כי יוגדר מנגנון פיצוי מעבר לכך שלא ישלמו דמי הזיכיון.
26	6	32-33	1. ראה בין היתר סעיף 33 לפרק ד'. הפחתה של דמי הזיכיון



2. לא יחול שינוי בהוראות סעיף 6.5.2 3. לעניין המבוקש בסעיף 3, מוסכם כי ככל ולא יהיה ניתן להזין מתקן פרסום בחשמל בתקופה ארוכים מ 30 ימים רצופים בשל עבודות תשתית שיבוצעו ע"י העירייה ו/או ע"י מי מטעמה ובנוסף, לא יתאפשר להאיר את המתקן הרלוונטי באמצעות מערכת סולארית, או אז, היקף ההפחתה בדמי זיכיון יעמוד על 35% מדמי זיכיון משלימים המוזכרים בסעיף 5.1 לפרק ג'. לא יחול שינוי ביתר ההוראות הקשורות בנושא ההפחתה ראה המוזכר בסעיף 50 לפרק ד'.	1. ראשית במידה ויוסרו שלטים נבקש מיקום רלוונטי לפרסום ושווה ערך למיקום שהוסר. 2. שנית – מבקשים הבהרה לגבי הפחתה דמי הזיכיון, דמי הזיכיון יבטלו בגין שלט שהוסר ? ולמה הכוונה 70% (סעיף 6.5.2) ? 3. סעיף 6.5.3 – מבקשים 35% הנחה מדמי הזיכיון במתקן לא מואר מסיבה שאינה תלויה בזכיון(נסיבות מסכלות) – לקוח לא מוכן לשלם מחיר מלא על שלט שאינו מואר בשעות החשכה על אחת כמה וכמה לקוח קבוע (קנה את השלט לתקופה ארוכה) 4. מבקשים מנגנון פיצוי במידה ויוסרו מעבר ל-50% מציר אחד.			
המיקום של מתקן מפה נוסף הנו רח' ירושלים 58, [בסמוך לבניין העירייה].	טבלת כמויות בטבלה בכמות מתקני מפה מופיע 4 מתקנים לעומת רשימת המתקנים בעמוד 102, רק 3 מפות	43	8.1	27
לא יחול שינוי בהוראות הסעיף.	עמודורים/מכונים מבקשים הבהרה לסעיף ? מדוע באחריות הזכיון להשלים לכמויות שהוצהר ע"י הרשות ? הרשות צריכה לעמוד מאחורי המספרים שהיא מציגה ובמידה וחסר היא צריכה להשלים עלפי המחירון הקיים.	43	9.3	28
בהתאם בסעיף 9.4 לפרק ד' ראשי הפרסום הקיימים יוסרו עד תום תקופת ההיערכות. כאמור בסעיף 9.2, ככל וראשי הפרסום לא יוסרו על ידי בעליהם,	ראשי הפרסום הסעיף נותן יתרון לזכיון הקיים!!!, על הזכיון הקיים להסיר את כל ראשי הפרסום עד ליום תחילת המכרז, במידה ולא יעשה כך החברה הכלכלית תסיר את כל ראשי הפרסום על	44	9.4	29

חשבונה ותיתן לזכיון 90 יום התארגנות לרכישה והתקנה ראשי פרסום ללא תשלום דמי זיכיון				החברה הכלכלית תהא רשאית לדרוש מהקבלן להסירם על חשבונו לאתר מחזור פסולת או כל מקום אחר שיורה המנהל.
דוח מצב מתקיימים	44	$\frac{10+1}{4}$	30	לא יחול שינוי בהוראות הסעיף.
האם נכון להיום יש אישור קונסטרוקטור + בודק חשמל + יועץ תנועה לכל המתקנים הקיימים במידה ואין זה לא הוגן ונכון להשתית הכל על הזכיון החדש. במידה ולא נחשף לנתון הרלוונטי, זה יוצר תחרות לא הוגנת כי הנתון הזה ידוע לזכיון הקיים.				
רכישת והתקנה ראשי פרסום	46	13	31	התשובה לשאלה היא חיובית. כמו כן, ראו תשובה לשאלה במס"ד 29
האם במידה והזכיון הקיים יזכה שוב עליו להחליף גם את כל ראשי הפרסום, במידה ולא זה יוצר תחרות לא הוגנת.				
סככות המתנה	46	15	32	אספקה באמצעות החברה הכלכלית. חיבור החשמל באחריות ועל חשבון הקבלן [ראו סעיפים 15.1-17.1 לפרק ד']
מבקשים הבהרה במידה ויסופקו סככות ההמתנה באחריות מי ההתקנה ?? וחיבור לרשת החשמל העירוני ?				
הצבת מתקן חדש	48	21.1	33	המוזכר בסעיף 21.1 הנו באחריות ושליטתו המלאה של הקבלן. שהרי מניין הימים מתייחס להמצאת מסמכים ע"י הקבלן לאחר שקיבל אישור לתכנית העבודה
מניסיוננו ההעברת המסמכים הרלוונטיים וקבלת האישורים כאמור לוקחת מעבר ל-10 ימים, לפחות 45 ימי עבודה מדובר בהרבה גורמים חיצוניים שאינם תלויים בזכיון.				
רחוב זאב ז'בוטנסקי	51-52	29,31.1	34	לא יחול שינוי בהוראות הסעיף.
מבקשים כי הזמן יוגבל עד השנה הרביעית למכרז על מנת לתת לזכיון להחזיר את ההשקעה.				
הגדלת כמות מתקנים	52-53	31	35	לא יחול שינוי בהוראות הסעיף.
תוספת תוגבל עד שנת הזיכיון הרביעית, מאחר שצריך לתת לזכיון אפשרות להחזיר את ההשקעה				
מיקום :	53	31.2	36	לא יחול שינוי בהוראות הסעיף.
יקבע עלפי הזכיון ובצרכי הפרסום בעיר וכפוף לתנאיים השטח והאישורים – לא יתכן להקים מתקנים שאינם רלוונטיים לפרסום מסחרי ולצרכי בעלי העסקים בעיר רק לשם פרסום				

	עירוני (בשכונות בצפון העיר). אלא אם החברה הכלכלית תשלם בגין ההקמה.			
הבקשה נדחית.	מבקשים כי הכמות לא ניתנת לצבירה מעבר לשנה אחת.	53	31.5	37
הבקשה נדחית.	מחירון יש להוסיף תשלום בגין רכישת מכוון ועמודור לדעתנו לא נלקח בחשבון חיבורי חשמל שעלויותיו תלויות במרחק מעמוד התאורה, ניתן להוסיף סעיף של חיבור חשמל עלות למטר כפול הצורך.	53-54	32.1	38
הבקשה נדחית.	העתקת והסרת מתקנים מבקשים כי בכמות ההענקות ו/או הסרת המתקנים תוגבל לכמות מקסימלית לכל תקופת במכרז על מנת להכין תוכנית עסקית אמיתית ונכונה ככל שניתן.	54	33.2	39
1. הבקשה נדחית. 2. כמות פ"פ במכוונים מוארים [עמודה 2 בטבלה שבסעיף 42.1] תשונה ל 20 פ"פ. לא יחולו שינויים ביתר הוראות המכרז לעניין הפקות הפרסום.	הפקות עיריה 1. ראשית נבקש כי את המיקומים של פני הפרסום העירוניים יקבעו עלפי צרכי הזכין ובעלי העסקים בעיר ובשיתוף החברה הכלכלית. 2. כמו כן נבקש להקטין את כמות ההפקות ע"ג הצדדים של הזכין (פני פרסום זמניים), במיוחד 10 ימים לפני ראש השנה ופסח העיריה דורשת 50% מפני הפרסום במכוונים לשימוש לפני החגים (התקופה הנדרשת ביותר ע"י בעלי העסקים) ניתן לקבל על בסיס מקום פנוי בהודעה מראש של 30 יום בכל מתקני השילוט בעיר, וכמובן ב-14 פני הפרסום שיש לעיריה.	56-57	42.1, 40.2	40
אגרות השילוט יחושבו כמתואר בסעיף 47 על כלל סעיפיו הקטנים. נוסח חוק העזר מופיע באתר משרד הפנים.	אגרת שילוט נבקש לקבל את תעריפי אגרת השילוט נכון להיום ואת צורת החישוב	59-60	47	41
1. על אף שהתעריפים המוזכרים בטבלה אינם משקפים רק את צריכת החשמל במתקנים [ראה ס' 48.1 לפרק ד'] ישונו התעריפים בהתאם למוזכר בסעיף ב' למסמך הבהרות זה. 2. הבקשה להפחתה של רכיב הוצ' חשמל ב	צריכת חשמל 1. כל מתקני הפרסום הינם מוארים בנורות מסוג לד – צריכת החשמל נמוכה מאד והסכומים בטבלה הינם עלפי צריכה של פלורוסנטים, 2. מעבר לכך נבקש כי במתקנים שיש לעיריה צד התשלום יוקטן ב-50% מצ"ב חישוב:	60	48.1	42

50% במתקנים בהם לעירייה מתקנים מסר עירוני, נדחית. 3. אין במוזכר בס"ק 1 כדי לגרוע מהמוזכר בסעיף 48.2 לפרק ד'	סוג מתקן מכוון	סה"כ מתקנים	צריכה	תעריף	שעות ביום	ימים בשנה	סה"כ ש"ח
	1	0.232	46 ש"ח	10	365	390 ש"ח	
43	53.1-53.2	64-63	שעות עבודה אבקש לקבל הבהרה לגבי "עבודות הקשורות בהיתר קבוע"				
44	57.2	65	הזנה עמודים 1. אפשר לקבל רשימת המיקומים של העמודים בעיר ואיזה 100 עמודים אינם מוזנים , 2. והאם העמודים שברשימה בעמוד 103-105 בעלי ראש פרסום הינם עמודים מוזנים לרשת החשמל ? 3. מבקשים כי באחריות הזכין יהיו רק עמודים הנושאים ראש פרסום , כנהוג בכל המכרזים הקיימים .				
45	כללי		האם כל המכוונים/מפות נושא המכרז מוזנים לרשת החשמל העירונית ? בסיוור שנערך חלק מהמתקנים אינם מוארים ואין באפשרותנו לנגוע במתקן ולכן על הרשות/החברה הכלכלית לתת דוח המפרט נתון חשוב זה , (שוב אי ידיעה זו נותנת יתרון לזכין הקיים)				
46	67	71	הודעת הפסקת התקשרות מבקשים כי הודעה על הפסקת ההתקשרות תבוא רק עקב אי הפרה יסודית כמופיע במכרז/הסכם ולא "מכל סיבה שהיא"				
47	8.1	87	עמודי לחי מבקשים הבהרה לגבי עמודי לחי ? מבקשים כי העמוד יהיה כמו יתר העמודים בעיר (ראה סעיף 4 עמוד 82) , על מנת ליצור אחידות בעיר . מעבר לכך רוב ראשי הפרסום בלח"י הינם בצורה של קוביה (והלקוחות התרגלו ומכירים את סוג הפרסום כאמור)				

	כמו כן על מנת ליצר מספר עמודים בצורה שונה רק לרחוב הלחי גורם לייקור מחיר העמודור באופן משמעותי			
שאלות כלליות נוספות				
48	כמות המתקנים בפועל עומדת על פחות מ- 130 מתקני פרסום. בצירים מרכזיים בעיר לא ניתן לשים כיום מתקני פרסום. בצעתם פירוט לגבי התשלום בעבור כל מתקן מדוע להעמיד את מחיר המינימום על כ 180 מתקני פרסום?			לא יחול שינוי בהוראות מסמכי המכרז.
49	כמות השלטים במכרז גדולה מכמות הפרסום הנדרשת בעיר			לא יחול שינוי בהוראות מסמכי המכרז.
50	מבקש להקטין את כמות המתקנים ובהתאם את מינימום המכרז.			הבקשה נדחת.
51	יצאה הנחיה להסיר שלטים מרחוב ששת הימים וזה הרחוב המרכזי והדומיננטי במכרז. 1. האם יש חלופות אטרקטיביות 2. ואם אין בנמצא האם מספר המתקנים יקוץ ממחיר המינימום			1. ראה המוזכר בסעיף 33 לפרק ד'. 2. ככל ויתקיים בעניין מתקנים אלו המוזכר בסעיף 6.2.2 לפרק ג' יופחתו דמי הזיכיון בהתאם למוזכר בסעיף 6.5.2 לפרק ג'.

ב. טבלת תעריפים עדכנית [סעיף 48.1 לפרק ד']:

סוג מתקן	תשלום שנתי – לא כולל מע"מ ככל שיחול עפ"י דין
עמודור הנושא ראש פרסום	₪ 450
כל מתקן פרסום הכולל פן פרסום שגודלו עד 3 מ"ר	₪ 450

ג. לסיכום מסמך הבהרות זה:

- החברה הכלכלית מודה על התעניינות המציעים השונים במכרז האמור.
- רק הבהרות ושינויים שניתנו במסמך/י הבהרות שהוצא/ו, אם הוצא/ו, במסמך הבהרות זה או במסמך/י הבהרות נוסף/ים, שיוצא/ו, אם יוצא/ו, מחייבים את העירייה. למען הסר ספק מובהר, כי כל מידע שנמסר בכל דרך אחרת אינו מחייב את החברה הכלכלית.
- החברה הכלכלית מקווה כי ההבהרות המוזכרות לעיל יועילו למגיש ההצעה לכלכל את צעדיו ולהגיש את ההצעה המיטבית.

החברה הכלכלית לבני ברק בע"מ

כתובתנו: